

An aerial photograph of a city, likely Singapore, taken from an airplane. The wing of the aircraft is visible in the top left corner. The city is densely packed with skyscrapers and modern buildings, situated along a coastline with a large body of water. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow over the scene. A semi-transparent dark blue rectangle is overlaid on the middle of the image, containing white text.

CUSTOMER INTELLIGENCE DASHBOARD

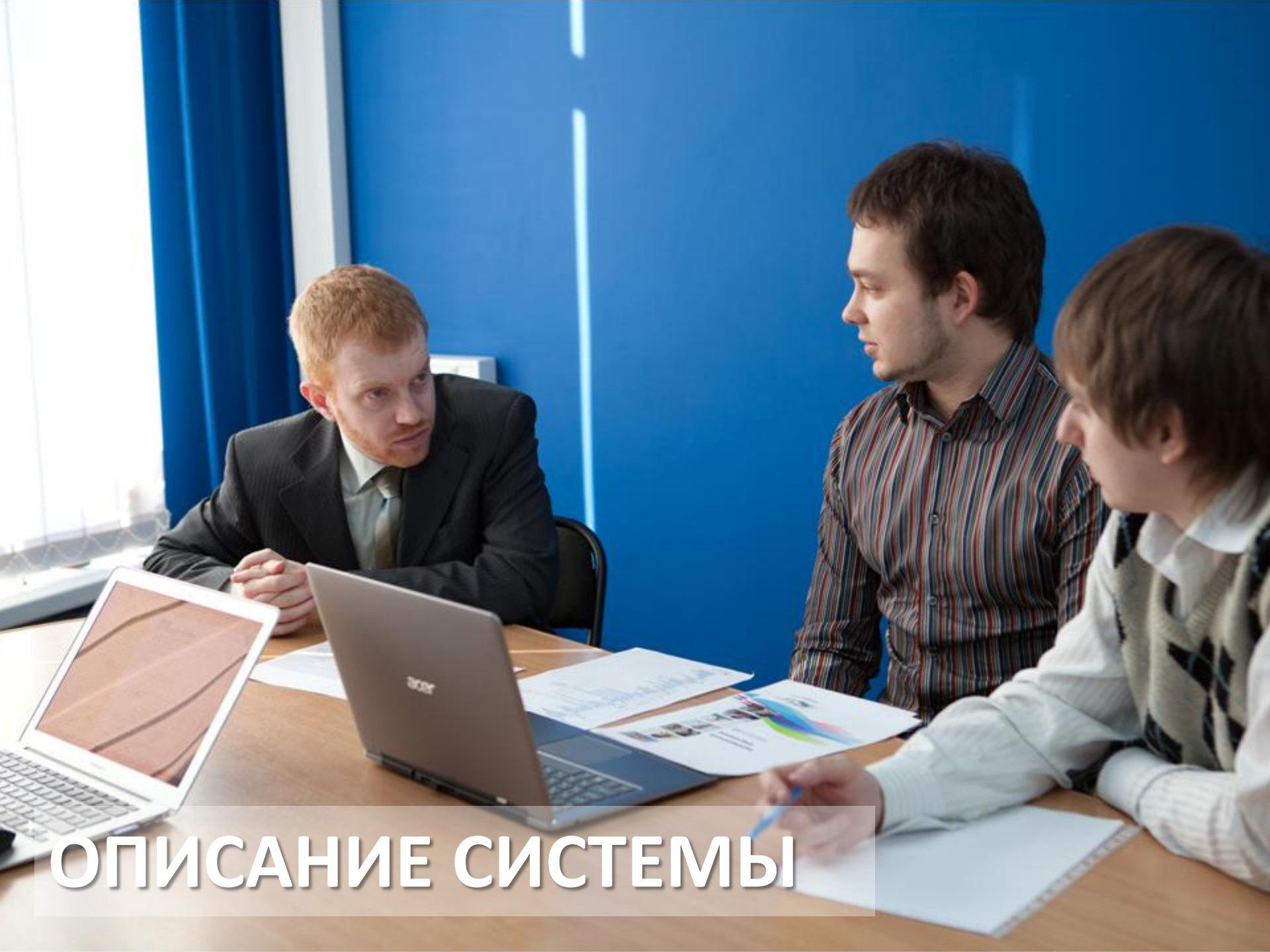
Современная система отчетов.

Данные в нужном месте в нужное время.

Специально для ВАШЕЙ компании

SOCIS CI Dashboard – современная система подготовки удобных и гибких отчетов на основе данных опросов удовлетворенности клиентов.

Мы уверены, что **ваша компания может улучшить свой бизнес, используя предлагаемую систему.**



ОПИСАНИЕ СИСТЕМЫ

ОПИСАНИЕ СИСТЕМЫ

Данная система дашбордов (динамических он-лайн диаграмм) была разработана специалистами из AG Analytics (Дания), являющейся одним из лидеров датского рынка исследований лояльности и удовлетворенности потребителей. В течение 5 лет активного использования различными компаниями она доказала свое удобство и пользу для развития бизнеса клиентов.

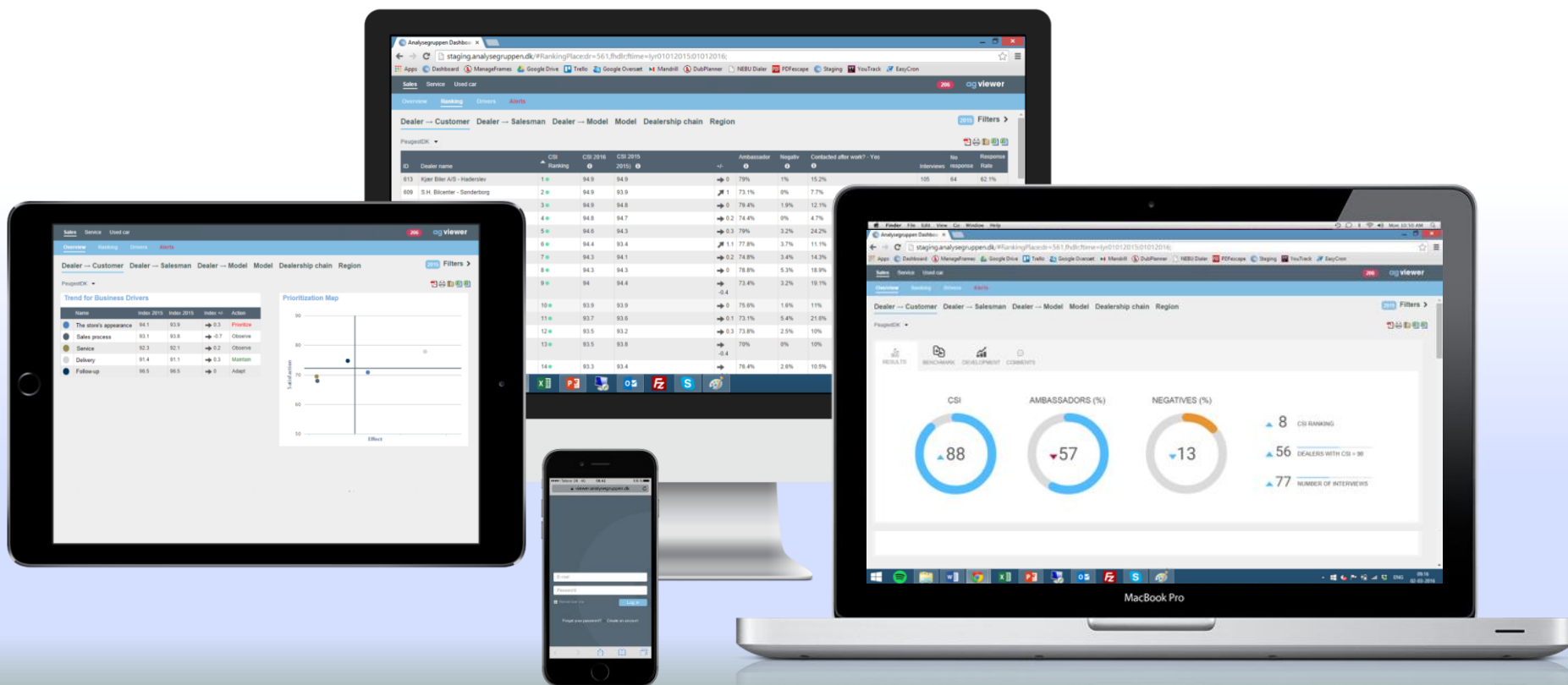


СОЦИС имеет эксклюзивное право распространения системы на российском рынке. Специалисты нашей компании принимали активное участие в локализации и адаптации программы, прошли обучение в Дании и готовы предложить своим клиентам полный сервис по установке и обслуживанию дашбордов.

ОПИСАНИЕ СИСТЕМЫ

Система представляет из себя клиентский интерфейс, состоящий из динамически изменяемых таблиц и диаграмм, которые связаны с массивами данных опросов.

Диаграммы и таблицы устанавливаются на рабочее место и показывают ключевые показатели (KPI), требующиеся конкретному сотруднику.



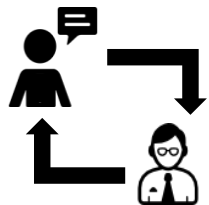
ОПИСАНИЕ СИСТЕМЫ

- Система **может подключаться к уже существующим данным** типа SPSS – главное, чтобы параметры массива были приведены к формату, прописанному в дашборде при его установке.
- Тип системы сбора данных не имеет значения – это **могут быть как телефонные опросы, так и опросы через SMS или на смартфонах.**
- Результаты могут быть представлены в виде таблиц и диаграмм **любого дизайна**, наиболее предпочтительного для конкретного клиента.
- Данные для анализа могут храниться на отдельном сервере СОЦИС или на сервере наших датских партнеров; **они надежно защищены от копирования и несанкционированного использования.**
- Каждый сотрудник клиента, заинтересованный в использовании данных, может обладать индивидуальным аккаунтом для доступа только к конкретным, нужным ему результатам (прописывается в настройках аккаунта). Это **позволяет показывать только необходимые результаты**, избавив, например, руководство от лишних цифр.

СХЕМА РАБОТЫ



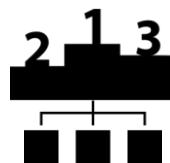
СБОР
ДАННЫХ



УПРАВЛЕНИЕ ДОСТУПОМ
НА ОСНОВЕ РОЛЕЙ В
"ЗАМКНУТОМ ЦИКЛЕ"



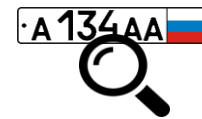
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ
СИСТЕМА ОТЧЕТНОСТИ
И УПРАВЛЕНИЕ
ДОСТУПОМ
НА ОСНОВЕ РОЛЕЙ



РАНЖИРОВАНИЕ
РЕЗУЛЬТАТОВ, ПОЛУЧЕНИЕ
РАСШИРЕННЫХ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЧЕРЕЗ
ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ



РАСШИРЕННАЯ
СТАТИСТИКА
И АНАЛИЗ



ИНТЕГРАЦИЯ
С БИЗНЕС-
ПРОЦЕССАМИ

1

- Шаблоны, позволяющие получать ответы для опросов на мобильных устройствах / планшетах
- Заказы/накладные клиентов
- Телефонные и веб-интервью
- Интегрированный API
- Постоянная синхронизация с Панелью управления в режиме реального времени

2

- Каждое интервью направляется ответственному сотруднику
- Для недовольных клиентов сразу же создается предупреждение, которое направляется ответственному менеджеру
- Руководство компании может следить за ходом опроса прямо на Панели управления

3

- Ежемесячные отчеты в PDF формате
- Ежемесячные отчеты в Excel формате с анализом конкретных показателей работы (например, сравнительным анализом результатов работы всех продавцов в конкретном дилерском центре)
- Детальные отчеты с доступом на основе ролей с разбивкой по региону, отделу, продавцу, модели автомобиля и т.д.

4

- Панель управления работает в режиме реального времени
- Ранжирование и тестирование по сегментам (регион, отдел, продавец, модель автомобиля и т.д.)
- Гибкое ранжирование с акцентом на ваших ключевых показателях эффективности /KPI (CSI, NPS, "возврат в", и т.д.)

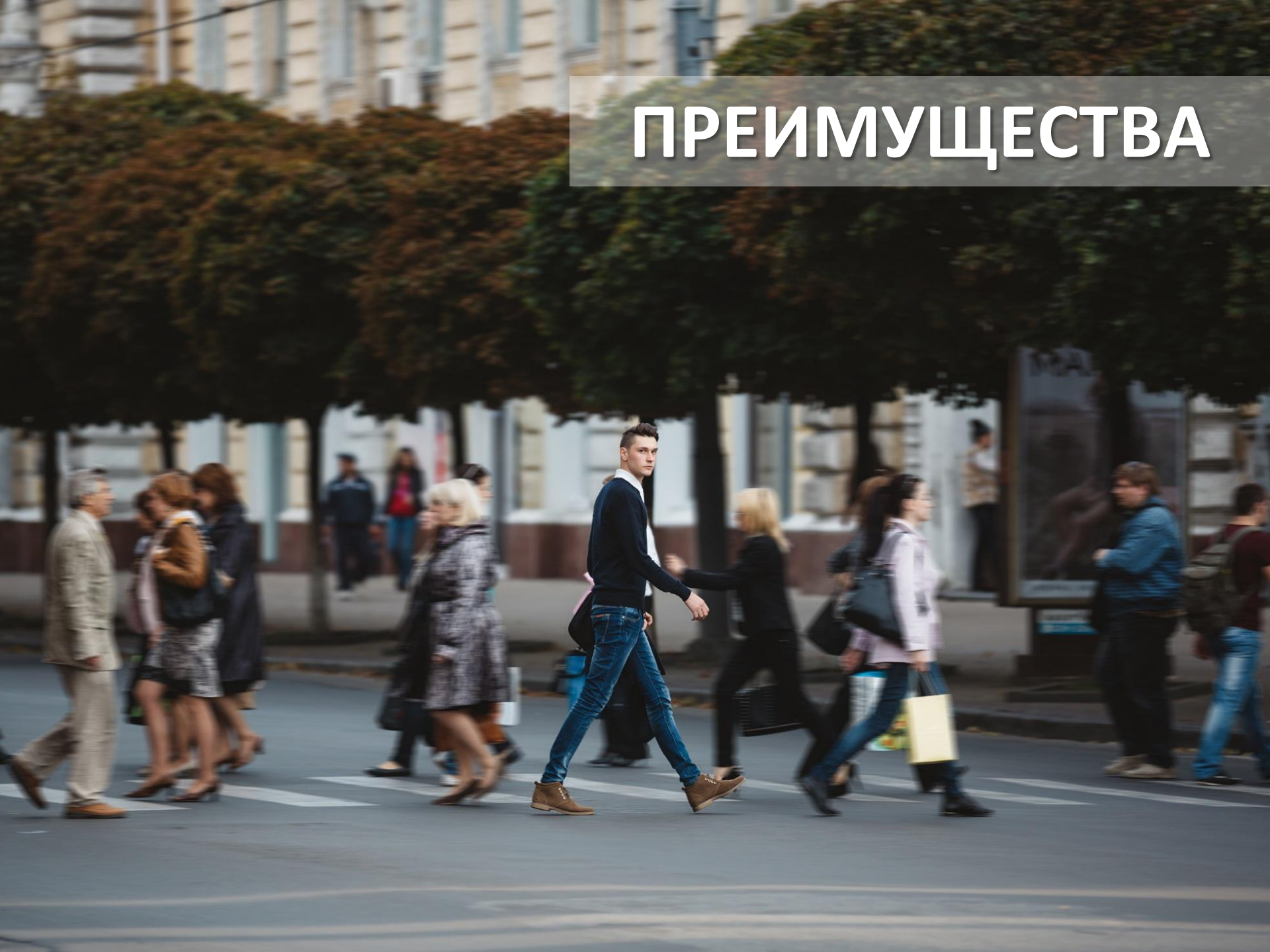
5

- Статистические данные (PLS) интегрированы в Панель управления, которая выявляет и определяет приоритетность областей, в которых требуется улучшение показателей
- Текстовая аналитика осуществляет анализ отзывов и комментариев

6

- Поиск по номерным знакам для проверки сведений о предыдущем визите
- Использование ответов для выявления клиентов, заинтересованных в приобретении нового автомобиля (активные продажи)
- Простой доступ по всем основным видам обращений: тест-драйв, визиты в точки продаж, визиты в автосервисы/автомастерские, период от момента продажи до обращения в автосервис

ПРЕИМУЩЕСТВА



ПРЕИМУЩЕСТВА СИСТЕМЫ

- В отличие от аналогичных систем, **SOCIS CI Dashboard** была **создана исключительно для использования в рамках маркетинговых исследований**, что позволяет легко подключать к ней данные в формате SPSS, а также дает возможность использовать собираемые данные в режиме реального времени (т.е. система может напрямую подключаться к планшетам / операторам call-центра, ведущим опрос в данный момент времени).
- Вы получите **именно тот отчет, какой Вам нужен**: ключевые показатели в необходимых Вам разрезах (например, «дилер» или «продавец / ФИО»). Дашборд может быть построен по анкете любой сложности.
- Система **может быть развернута за неделю**. Датские разработчики готовы при необходимости приехать на место.
- Система позволяет строить короткие отчеты по определенной теме для конкретного сотрудника и **экспортировать их в PDF или MS Excel**.



ЧТО ЭТО ДАСТ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

- Вы сможете быстро отреагировать на возможное недовольство клиента и **нейтрализовать** его (результаты опроса поступают на Панель управления он-лайн).
- Вы сможете эффективно анализировать изменения важных ключевых показателей в любом разрезе («дилер» / «менеджер» / «тип клиента и т.п.) – **все будете перед Вами на одном экране.**
- Использование нашей системы приведет к повышению **эффективности работы Ваших менеджеров**, если их KPI будут зависеть от показателей удовлетворенности клиентов.

ЭКОНОМИЯ БЮДЖЕТА

Понятное и прозрачное ценообразование, состоит из 3 частей:

- стоимость SET-UP для 1 проекта – от 200 000 рублей (платится 1 раз при проектировании и установке);
- годовая стоимость 1 аккаунта – 8 000 рублей;
- стоимость 1 анкеты - 10 рублей (БЕСПЛАТНО при использовании нашего сервиса сбора данных)

**Использование нашей системы приведет к экономии
Вашего бюджета: Вы заплатите дешевле, чем за
подготовку отчетов аналогичного объема.**



КЕЙС: PEUGEOT

РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ИТОГАМ 5 ЛЕТ СОТРУДНИЧЕСТВА

90 ▲
(88)

CSI: Индекс
удовлетворенности
потребителей

+65 ▲
(+53)

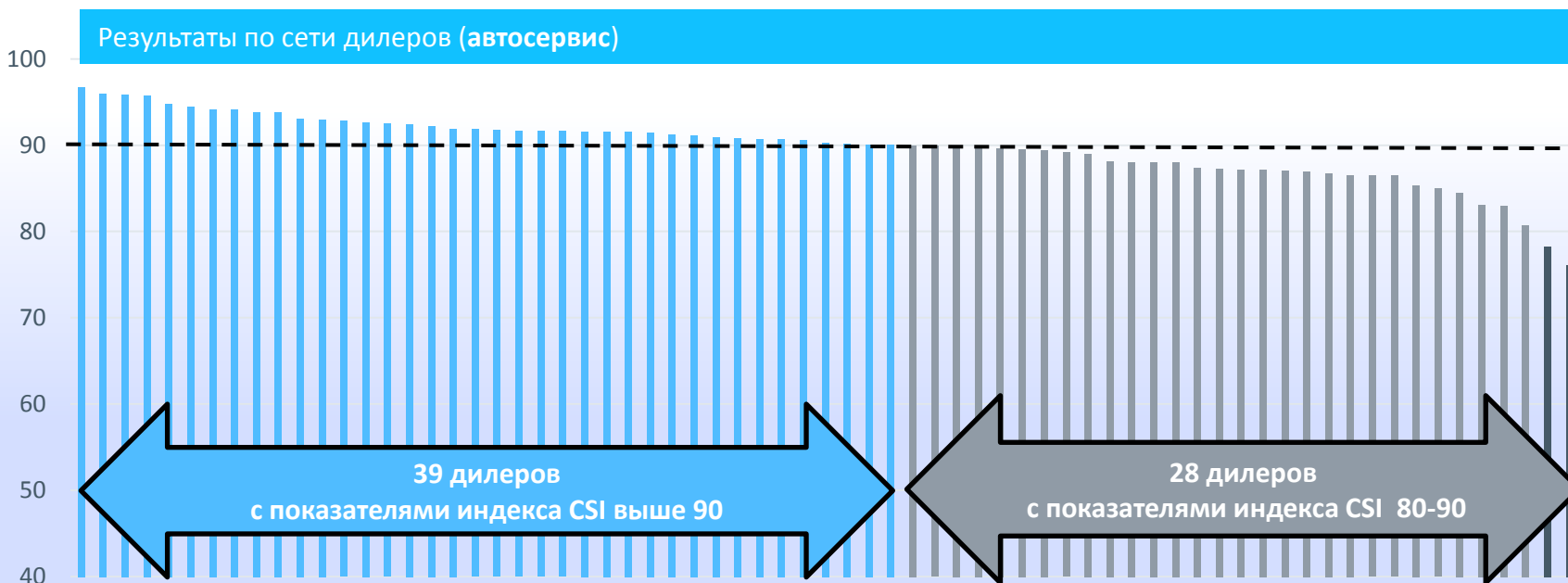
NPS:
Индекс готовности
рекомендовать

39 ▲
(26)

Дилеры с показателями
индекса CSI выше 90
(=57%)

70% ▲
(66%)

«Послы марки»
(Высокий уровень
удовлетворенности и
лояльности)





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



СОСИС

исследования реальности

Закажите прямо сейчас

индивидуальную презентацию!

+7-495-510-19-40

info@socismr.com